

# KONCERNSTRATEGI

# 2020

Forsyningssikkerhed og bæredygtighed  
- med fokus på fremtiden

## Mission

SK Forsyning A/S er en virksomhed, der tilbyder kunderne produkter og ydelser inden for monopolområderne el-distribution, vandforsyning og spildevandshåndtering samt inden for markedsområderne el-handel og varmforsyning.

Missionen er:

**Sikker, bæredygtig og effektiv forsyning og god kundeservice**

Den gode kundeservice tager udgangspunkt i, at kunden oplever virksomheden som værende:

**- altid i nærheden**

Dermed understreges også, at virksomheden udgør et væsentligt aktiv for lokalområdet.

## Vision

SK Forsyning A/S vil til enhver tid være:

**En attraktiv multiforsyningsvirksomhed,  
der altid matcher kundernes behov**

og som med sine kompetencer og ressourcer gør en forskel, også i lokalområdet.

**Visionen hviler på følgende betragtninger:**

- Som forsyningsvirksomhed med stor samfundsmæssig betydning skal kundernes og samfundets behov tillægges stor vægt
- Kunder, der ikke selv kan vælge leverandør, giver et særligt ansvar
- Virksomheden skal være attraktiv, både som arbejdsplads, leverandør og samarbejdspartner
- Det kræver konstant udvikling og innovation, altid at matche kundernes behov
- At matche kundernes behov forudsætter nærhed til kunden og åbenhed om virksomhedens drift

## Strategi

For at komme fra missionen til en realisering af visionen vil SK Forsyning A/S følge denne strategi frem mod 2020:

**Forsyningsikkerhed og bæredygtighed - med fokus på fremtiden**

## Strategiske målsætninger

Strategien hviler på følgende målsætninger:

<b>Forsyningsikkerhed</b>	Der skal for alle forsyningsarter sikres en stabil og uafbrudt forsyning i høj kvalitet. Høj prioritering af vedligeholdelses- og reinvesteringsniveauet i alle anlæg, således at værdierne bevares. Investering i nye og innovative anlæg skal også bidrage til opretholdelse af forsyningsikkerheden.
<b>Miljø</b>	Virksomheden skal være i front med hensyn til bæredygtige produktionsmetoder og skal samtidig aktivt understøtte ejerskabets ambitioner på miljøområdet. Rådgivning af kunderne om energirigtig adfærd prioriteres højt.
<b>Kunder og service</b>	Fokus på god service og tilbud om serviceydelser samt kendskab til kundernes aktuelle behov og tilfredshed. Fokus på tidssvarende og digitale kommunikationsplatforme. Øget tilgængelighed skal prioriteres.
<b>Medarbejdere</b>	Virksomheden skal være en attraktiv arbejdsplads, der med sine værdier TROVÆRDIGHED, RESPEKT, ÅBENHED og FORNYELSE kan tiltrække, udvikle og fastholde dygtige og motiverede medarbejdere, der føler, at de får udbytte af deres ansættelse.
<b>Effektivitet</b>	Virksomheden skal være højt placeret i alle nationale benchmarking målinger. Et konstant fokus på virksomhedens organisation og forretnings- og arbejdsgange skal sikre en øget produktivitet og effektivitet.
<b>Prisniveau</b>	Virksomhedens effektivitet skal afspejles i konkurrencedygtige priser, der samtidig er økonomisk bæredygtige på langt sigt.
<b>Omgivelser</b>	Virksomheden skal være aktiv, synlig og ansvarlig i det lokalsamfund, virksomheden er en del af, og derigennem leve op til gældende ejerstrategi.
<b>Forretningsudvikling</b>	Virksomheden skal aktivt sikre et forretningsgrundlag, der understøtter målsætningerne, herunder effektivisering gennem synergier. Det kan ske gennem udvidelse af de naturlige, kundefinansierede forretningsområder eller ved strategiske eller operationelle samarbejder eller konsolideringer. Ejerskabet skal sikres fortsat indflydelse på virksomheden.

## Forretnings- og handlingsplaner

Med udgangspunkt i strategien udarbejder direktionen forslag til 2-årige forretningsplaner, som godkendes af bestyrelsen.

Forretningsplanerne omsættes i handlingsplaner for virksomhedens enkelte afdelinger. Handlingsplanerne godkendes af direktionen.